

CAMPANIA DE FIDELIZARE

Regulamentul Oficial

TERMENI ȘI DEFINIȚII:

Promoția – campania de fidelizare

Organizator – Puratos Prod

Regulament Oficial – termenii și condițiile campaniei de fidelizare

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania de fidelizare „**Lansare Aplicația Mobilă MyPuratos**” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de **PURATOS PROD S.R.L.**, cu sediul în Șoseaua de Centură nr. 25, Tunari, jud. Ilfov, având CUI RO 6865257, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

Campania are ca scop **fidelizarea clienților existenți Puratos**, prin încurajarea utilizării aplicației mobile MyPuratos ca principal canal de plasare a comenzilor.

Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prezentului Regulament Oficial, disponibil gratuit pe site-ul www.puratos.ro.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania de fidelizare se desfășoară pe teritoriul României, în perioada: 04 mai 2026, ora 00:00 – 04 iulie 2026, ora 23:59. Aplicația mobilă MyPuratos este disponibilă pentru descărcare exclusiv din Apple App Store și Google Play Store.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este destinată exclusiv clienților existenți Puratos, persoane juridice, activi în domeniul: cofetărie, brutărie, ciocolaterie. Pentru a fi eligibili, participanții trebuie să: **plaseze toate comenzile exclusiv prin aplicația mobilă MyPuratos, timp de două (2) luni consecutive** în perioada Campaniei; aibă date de contact valide (telefon și e-mail) înregistrate în sistemul Puratos; colaboreze cu un agent de vânzări Puratos activ în zona lor. Participarea la Campanie este gratuită.

SECȚIUNEA 4. MODUL DE FUNCȚIONARE A CAMPANIEI

Clienții eligibili care utilizează aplicația mobilă MyPuratos pentru **toate comenzile plasate timp de două luni consecutive** sunt **înscriși automat** în campania de fidelizare, fără a fi necesară o altă acțiune.

La finalul Campaniei, participanții eligibili intră într-o **tombolă** pentru acordarea premiilor de fidelitate descrise la Secțiunea 5.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE DE FIDELIZARE

În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii de fidelizare, prin tragere la sorți:

20 x Kit Cofetar, valoare unitară: 193,74 Lei, constând în: cana gradată (2L), paleta de plastic, tel 35 cm,

timer, termometru digital.

20 x Kit Brutărie, valoare unitară: 189.51 Lei, constand in: container si capac 10l, manusi de cuptor de piele intoarsa, cutit de paine 30cm, cutit mic zimtat pentru aluat.

1 x iPhone 17, valoare: 4840.85 Lei.

Premiul acordat sub forma kitului va fi stabilit în funcție de domeniul de activitate al câștigătorului (cofetărie sau brutărie).

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Extragerea câștigătorilor va avea loc pe data de 06 iulie 2026, utilizând platforma Random.org.

Câștigătorii vor fi anunțați: telefonic și prin e-mail, pe baza datelor de contact existente în sistemul Organizatului.

Pentru validare, câștigătorii trebuie să ia legătura cu agentul de vânzări Puratos din zona lor, în vederea confirmării datelor de contact.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Premiile de fidelizare vor fi predate câștigătorilor **prin intermediul agentului de vânzări Puratos**, pe bază de proces-verbal de predare-primire.

SECTIUNEA 8. CLAUZE DIVERSE

Castigatorii nu pot solicita ca premiile acordate sa fie inlocuite cu alte premii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform Regulamentului, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt in mod implicit de acord cu prevederile Regulamentului, avand obligatia de a se informa, anterior participarii, in legatura cu dispozitiile Regulamentului, in conditiile de mai sus. Orice informatii referitoare la conditiile de participare la Campanie, acordare premii in Campanie se completeaza cu informatiile din Regulament, iar in cazul in care exista neconcordante / aspecte contradictorii vor prevala dispozitiile Regulamentului.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare incheierii Campaniei, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, premiul acordat se anuleaza.

Eventualele contestatii privind desfasurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului pana la sfarsitul zilei de 30.06.2026. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Toate contestatiile vor fi trimise prin posta sau curier catre PURATOS PROD SRL, cu sediul si adresa de corespondenta in Soseaua de Centura nr. 25, Tunari, Ilfov, sau prin e-mail la adresa: info_romania@puratos.com.

Contestatia se va solutiona de catre conducerea Departamentului Marketing al Puratos Prod SRL, a

carui decizie este definitiva. In cazul in care contestatarul va fi nemulțumit de decizie, acesta se poate adresa instantelor judecatoresti, in conditiile legii.

Organizatorul isi rezerva dreptul prelungirii sau modificarii conditiilor de desfasurare a Campaniei in conditiile legii.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea acestei Campanii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Codul Civil. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice, participantilor la Campanie, existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 11. LITIGII

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane.

Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor Regulamentului.

PURATOS PROD SRL