

CAMPANIA DE FIDELIZARE “Black Friday”

Regulamentul Oficial

TERMENI ȘI DEFINIȚII:

Promoția – campania de fidelizare “Black Friday “

Organizator – Puratos Prod

Regulament Oficial – termenii și condițiile campaniei de fidelizare “Black Friday”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania de fidelizare “Black Friday”(“Campania”) este organizată și desfășurată de **Puratos Prod** , cu sediul **Sos de Centura nr 25, Tunari, Ilfov**, având Codul Unic de înregistrare RO 6865257, reprezentată de Anca Gabriela Beres, în calitate de Director General (denumită în continuare “**Organizator**”). Participanții la Promotie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Promoției, potrivit celor menționate mai jos (denumite în continuare “**Regulament Oficial**”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va este disponibil tuturor la sediul organizatorului începând cu data de 20.10.2025 și până la data de 02.12.2025, pe msite-ul Organizatorului www.puratos.ro sau prin solicitare telefonică la numărul 0727 221 221. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul prealabil al acestor modificări.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

Campania va fi lansată la data de 28.11.2025 ora 00:00 și va dura până la data de 28.11.2025 ora 23:59
Campania se va desfășura cu respectarea datelor specific menționate, așa cum sunt prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 3. DESCRIEREA PREMIILOR

Premiile Campaniei “Black Friday” se acordă clienților Puratos Prod care au rețea de magazine proprii și care promovează la vânzarea către consumatorul final produsele făcute cu ingrediente Puratos, în sensul fidelizării acestora.

SECȚIUNEA 4. MODUL DE FUNCȚIONARE A CAMPANIEI

Participanții la Campania “Black Friday” sunt clienții Puratos Prod care plasează comenzi online (prin platforma MYPuratos, pe www.puratos.ro) în perioada menționată la Secțiunea 2, pentru produsele aflate în promoție (semnalizate pe site). Înscirarea pentru tragerea la sorti se realizează automat prin plasarea comenzii.

Pentru organizarea și desfășurarea concursului, Puratos Prod nu va percepe participanților nici o taxă de participare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, cu condiția de a îi instiinta în prealabil participanții.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a mecanismului Campaniei, a perioadei validității acesteia vor fi afișate pe site-ul Organizatorului www.puratos.ro.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE; PREMIUL; EXTRAGEREA CASTIGATORULUI; ACORDAREA PREMIULUI

Campania este deschisă exclusiv clienților persoane juridice care își vând produsele prin intermediul magazinelor proprii și sunt dispuși să susțină spre vânzarea la consumatorul final a produselor pregătite cu ingrediente Puratos.

Premiul de fidelizare din cadrul Campaniei este o bucată tableta Apple iPad Air 11 M3 WiFiCell 128GB Space Grey MCFV4HC, în valoare de 4302.77 lei (TVA inclus).

Extragerea castigatorului va avea loc pe data de 2 decembrie 2025. Castigatorul va fi anuntat pe data de 2 decembrie 2025 prin email. Este esențial ca adresele de e-mail înregistrate de catre participantii să fie active, adică să fie utilizate de fapt de către participanți, astfel încât să poată fi contactați de către organizator.

Organizatorul nu poate fi responsabilizat în niciun caz în cazul în care aceste comunicări nu reușesc să ajungă în cutiile poștale ale Participanților din cauza faptului că adresele de e-mail nu mai sunt active. Intrucat comunicarea este exclusiv electronică, participanții trebuie să ia măsurile de precauție necesare în setările casutei lor poștale, astfel încât mesajele de la Organizator să nu fie refuzate și, dacă este cazul, să verifice în mod regulat „e-mailul nedorit” („spam”) sau orice altă denumire similară. Unele programe înregistrează automat e-mailuri nesemnate în acest folder. Organizatorul nu poate fi, în niciun caz, tras la răspundere dacă, după ce e-mailul a fost trimis, nu ajunge la destinație din orice motiv care este independent de Organizator.

Premiul se va transmite castigatorului Campaniei de fidelizare prin intermediul agentului de vanzari, pe baza unui proces verbal de predare-primire.

Organizatorul nu va trimite nicio comunicare către necastigatori.

SECTIUNEA 6. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie inceteaza dupa desemnarea castigatorului si inmanarea premiului sau poate înceta mai dreveme numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECTIUNEA 7. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

PURATOS PROD SRL