

CAMPANIE INTERNA DE FIDELIZARE A PARTENERILOR "I love Mimetic"

SECTIUNEA 1. DESFASURAREA CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei "I love Mimetic" ("Campania") este PURATOS PROD SRL, cu sediul in Soseaua de centura nr. 25, com. Tunari, jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J23/1532/2006; CUI: RO 6865257 ("Organizatorul").
- 1.2. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada **04 martie 2019 – 05 aprilie 2019** in conformitate cu prezentul document care este valabil pentru toti participantii. Campania se va desfasura in fiecare zi lucratoare din perioada mentionata mai sus.
- 1.3. **Detalii referitoare la Campanie se pot obtine telefonic la: 021/529 49 13 (numar cu tarif normal; programul de functionare este de luni pana vineri in intervalul orar 08:00 - 16:00, cu exceptia sarbatorilor legale).**
- 1.4. Prezentul document poate fi descarcat de pe site-ul Organizatorului www.puratos.ro sau poate fi pus la oricarui solicitant, in mod gratuit, pe baza unei solicitari scrise transmisa pe adresa Organizatorului descrisa la Art. 1.1. de mai sus, in atentia Departamentului Marketing cu mentiunea „I love Mimetic”.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica regulile Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora in aceeasi maniera in care au fost facute si public. Alte anexe, precum si actele aditionale la prezentul, incheiate dupa data inceperii Campaniei, vor face parte integranta din acesta si vor putea fi modificate oricand de catre Organizator, fara vreo alta formalitate prealabila. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi durata Campaniei in cazul in care premiile Campaniei raman neacordate la incheierea duratei Campaniei.

SECTIUNEA 2. PRODUSE PARTICIPANTE

- 2.1. La Campanie participa urmatoarele produse din gama de grasimi speciale pentru laminare din portofoliul **PURATOS PROD SRL**, comercializate pe teritoriul Romaniei:

Cod produs	Denumire produs
4002059	Mimetic 32 A Carton 5x2Kg
4006843	Mimetic Carton 5x2Kg
4011132	Mimetic Primeur 10% Butter Carton 5x2Kg

- 2.2. Produsele participante la Campanie vor fi comercializate in limita stocului disponibil, Organizatorul nefiind responsabil pentru epuizarea stocului de Produse din depozitele proprii / unitati comerciale partenere.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana juridica, conform criteriilor si conditiilor descrise in prezentul document de desfasurare a Campaniei, cu exceptia societatilor comerciale implicate in organizarea si derularea Campaniei, dar si distribuitori agreeati ai produselor Puratos.



(precum LOTUS ACTIV SRL, GLOBUS TOTAL DISTRIBUTION SRL, LOTUS BAKERY SRL, SYMPAS ADVERTISING SRL, BRAND CONVERSATIONS SRL).

- 3.2. Participarea clientilor la Campanie presupune cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului document.

SECTIUNEA 4. PREMIILE DE FIDELIZARE

- 4.1. Potrivit Mecanismului de participare la Campanie descris la Art. 5.1.1. si 5.1.2.. se vor acorda: 5 premii saptamanale, timp de 25 zile lucratoare (5 saptamani) constand in:

Articol	Cantitate/premiu	Cantitate totala premii saptamanale
Rigla de patiserie	1 buc	25 buc
Cutit zimtat pentru taiat	2 buc	50 buc
Gripca metalica	2 buc	50 buc
Termometru digital	1 buc	25 buc
Timer digital	1 buc	25 buc
Sort de patiserie	3 buc	75 buc
Manusi cuptor	1 buc	25 buc

- 4.2. La finalul campaniei, se vor acorda 5 premii mari, conform descrierii de la art. 5.1.2, constand in:

Articol	Cantitate/premiu	Cantitate totala premii mari
Lamele crestet aluat	1 buc	5 buc
Role pentru taiat aluat	1 buc	5 buc
Rigla de patiserie	2 buc	10 buc
Cutit zimtat pentru taiat aluat	2 buc	10 buc
Gripca metalica	2 buc	10 buc
Termometru digital	1 buc	5 buc
Timer	1 buc	5 buc
Sort de patiserie	5 buc	25 buc
Manusi cuptor (pereche)	1 buc	5 buc
Mimetic Primeur 10%	50 kg	250 kg
Sunset Glaze Non Dairy CL	12 L	60 L
Seminar de patiserie – in Innovation Center Bucuresti	8 ore pentru intreaga echipa	40 h instruire

- 4.3. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, premiile de fidelizare descrise la art. 4.1. si 4.2. se schimba, acestea vor fi inlocuite cu premii similare, cu caracteristici si de o valoare echivalenta sau mai mare cu cea a premiilor descrise in prezentul document.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE.

- 5.1. In perioada 04 martie – 05 aprilie 2019, toate facturile emise de catre Organizator si de catre distribuitorii agreati - Lotus Activ SRL, Globus Total Distribution SRL, Lotus Bakery SRL, care



cuprind cumulativ minim 50 kg din oricare produs din gama Mimetic mentionate la art. 2.1. vor intra automat la tragerea la sorti saptamanala, astfel:

- in fiecare zi de luni din perioada 11 martie – 08 aprilie 2019, se vor extrage 5 facturi castigatoare, pe baza numarului de factura, tras la sorti prin platforma electronica www.random.org
- la tragerile la sorti saptamanale vor fi inscise facturile emise in saptamana anterioara extragerii (ex: pentru extragerea din data de 11 martie vor fi inscise facturile emise in perioada 04 - 08 martie)
- toate facturile validate pentru participarea la tragerile la sorti vor fi incarcate pe platforma online www.random.org sub forma de lista, pe baza numarului de factura pentru fiecare saptamana de campanie

5.2. La finalul campaniei, in ziua de 08 aprilie 2019 se vor face 10 extrageri, astfel: 5 extrageri de facturi pentru saptamana anterioara si 5 facturi de premii mari, ales dintre toate facturile validate pe perioada de concurs, inclusiv cele declarate castigatoare.

5.2. Desemnarea castigatorilor

Pentru a deveni eligibili in tragerea la sorti care desemneaza cei 5 (cinci) castigatori saptamanali, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele cerinte:

- Sa achizitioneze pe aceeasi factura minim 50 kg de produse din gama Mimetic mentionata la art. 2.1.
- Sa nu faca retur pentru produsele din gama Mimetic mentionata la art. 2.1., pentru care a fost inscris automat la tragerea la sorti.

La tragerea la sorti vor fi incluse facturile valide inregistrate in perioada 04 martie – 05 aprilie 2019 asa cum a fost descris mecanismul la art. 5.1.

SECTIUNEA 6. VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Validarea si acordarea celor 30 de premii descrise la Sectiunea 4 Premiile, Art. 4.1.

Castigatorii saptamanali vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, in decurs de 5 zile lucratoare de la data extragerii in care a fost declarat castigator.

Fiecare participant la campanie poate verifica independent pe platforma www.random.org daca numarul facturii a fost inscris la extragere si daca a fost ales castigator.

6.1.1. Organizatorul va expedia premiul castigat prin curier sau prin reprezentant local, catre adresa indicata de clientul castigator in timpul discutiei telefonice, in maxim 30 zile lucratoare de la data validarii prin receptia documentelor aferente.

Livrarea premiului catre fiecare castigator, de catre curier sau reprezentant local, se va realiza pe baza:

- o Semnarii de catre castigator a unui document ce atesta livrarea premiului (nota de transport a coletului din partea a curierului (AWB) sau aviz de insotire).
- o Semnarii unui proces-verbal, in doua exemplare: unul pentru castigator si unul pentru Organizator.

6.1.2. Premiul va fi invalidat, iar castigatorul va putea fi inlocuit pe baza unei noi extrageri, in urmatoarele situatii:



- Produsul din gama Mimetic inregistrat pe factura este vandut in unitate fractionata sau are valoare zero (mostra).
- Castigatorul face retur pentru produsul Mimetic din factura castigatoare.
- Castigatorul refuza premiul.
- Nu semneaza proces-verbal/lista inmanata de curier si alte documente care atesta inmanarea premiului de catre curier sau reprezentant local.

6.2. In cazul in care intervin situatii exceptionale ce fac imposibila predarea premiului la datele stabilite prin prezentul document si care sunt anuntate in prealabil de Organizator in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la validarea telefonica a premiului, Organizatorul este absolvit de orice raspundere. In aceste situatii, Organizatorul va livra premiile imediat ce situatia exceptionala a fost rezolvata.

SECTIUNEA 7. CLAUZE DIVERSE

- 7.1. Castigatorii nu pot solicita ca premiile acordate sa fie inlocuite cu alte premii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform prezentului document, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 7.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt in mod implicit de acord cu prevederile prezentului document, avand obligatia de a se informa, anterior participarii, in legatura cu dispozitiile acestuia, in conditiile de mai sus. Orice informatii referitoare la conditiile de participare la Campanie, acordare premii in Campanie se completeaza cu informatiile din prezentul document, iar in cazul in care exista neconcordanțe / aspecte contradictorii vor prevala dispozitiile prezentului document.
- 7.3. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare incheierii Campaniei, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, premiul acordat se anuleaza.
- 7.4. Eventualele contestatii privind desfasurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului pana la sfarsitul zilei de 15 mai. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Toate contestatiile vor fi trimise prin posta sau curier catre PURATOS PROD SRL, cu sediul si adresa de corespondenta in Soseaua de Centura nr. 25, Tunari, Ilfov, sau prin e-mail la adresa: info_romania@puratos.com.
Contestatia se va solutiona de catre conducerea Departamentului Marketing al Puratos Prod SRL, a carui decizie este definitiva. In cazul in care contestatarul va fi nemultumit de decizie, acesta se poate adresa instantelor judecatoresti, in conditiile legii.
- 7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul prelungirii sau modificarii conditiilor de desfasurare a Campaniei in conditiile legii.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

- 8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea acestei Campanii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

- 9.1 Pentru scopul prezentului document, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din



motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul.

- 9.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea prezentului document si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Codul Civil. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice, participantilor la Campanie, existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 10. LITIGII

- 10.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane.
- 10.2. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului document.

Gabriela Burcea

General Manager



Andreea Ciocanescu

Product Manager