

CAMPANIE INTERNA DE FIDELIZARE A CUMPARATORILOR din platforma “MYPURATOS “

SECTIUNEA 1. DESFASURAREA CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei “ **MyPuratos**“ (“**Campania**”) este PURATOS PROD S.R.L., cu sediul in Soseaua de centura nr. 25, com. Tunari, jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J23/1532/2006; CUI: RO 6865257 (“Organizatorul”).
- 1.2. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada **10 octombrie 2019–31 decembrie 2019** in conformitate cu prezentul document care este valabil pentru toti participantii. Campania se va desfasura in fiecare zi din perioada mentionata mai sus.
- 1.3. **Detalii referitoare la Campanie se pot obtine telefonic la: 021/529 49 13 (numar cu tarif normal; programul de functionare este de luni pana vineri in intervalul orar 08:00 - 16:00, cu exceptia sarbatorilor legale).**
- 1.4. Prezentul document poate fi descarcat de pe site-ul Organizatorului www.puratos.ro sau poate fi pus la oricarui solicitant, in mod gratuit, pe baza unei solicitari scrise transmisa pe adresa Organizatorului descrisa la Art. 1.1. de mai sus, in atentia Departamentului Marketing cu mentiunea „MyPuratos”.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica regulile Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora in aceeasi maniera in care au fost facute si public. Alte anexe, precum si actele aditionale la prezentul, incheiate dupa data inceperii Campaniei, vor face parte integranta din acesta si vor putea fi modificate oricand de catre Organizator, fara vreo alta formalitate prealabila. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi durata Campaniei in cazul in care premiul Campaniei ramane neacordat la incheierea duratei Campaniei.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1 La aceasta Campanie poate participa orice care plasează o comandă pe platforma MyPuratos (platforma Puratos Prod S.R.L. de e-commerce), conform criteriilor si conditiilor descrise in prezentul document de desfasurare a Campaniei.
- 2.2 Participarea clientilor la Campanie presupune cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului document.

SECTIUNEA 3. PREMIUL DE FIDELIZARE

- 3.1. Potrivit Mecanismului de participare la Campanie descris la Art. 4.1., 4.2. și 4.3 se va acorda un premiu clientului care plasează ONLINE, folosind platforma de e-commerce www.puratos.ro/ro/MyPuratos, pe perioada desfășurării campaniei, a 200-a comanda, începând cu data de 10.10.2019, ora 00:00.
- 3.2. **Premiul acordat constă într-un Ipad model Apple iPad 9.7” (2018), 32GB, Cellular, Space Grey (valoarea maxima a premiului fiind de 2.500 Lei).**
- 3.3. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, premiul de fidelizare descris la art. 3.2. se schimba, acesta va fi inlocuit cu un premiu similar, cu caracteristici si de o valoare echivalenta sau mai mare cu cea a premiului descris in prezentul document.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE.

- 4.1. In perioada 10 octombrie 2019 – 31 decembrie 2019, vor participa la campania “MyPuratos”, toți clienții persoana juridica și care plasează o comandă pe platforma MyPuratos (platforma Puratos Prod S.R.L. de e-commerce);
- 4.2. Câștigătorul premiului va fi desemnat clientul care plasează a 200-a comanda ONLINE, începând cu data de 10.10.2019, ora 00:00 condițiile art. 4.1;
- 4.3 Odată plasată a 200-a comanda online, începând cu data de 10.10.2019, ora 00:00, în condițiile art. 4.1 și 4.2 pe platforma “MyPuratos”, clientul care a realizat acest lucru va primi premiul oferit conform acestei campanii, iar campania ajunge la final prin acordarea premiului, indiferent de numărul de zile rămase din perioada de desfășurare a acesteia.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA CASTIGATORULUI.

- 5.1 Clientul care plaseaza ONLINE a 200-a comanda, începând cu data de 10.10.2019, ora 00:00, primește premiului campaniei, iar campania se finalizeaza in momentul in se atinge această comandă. În măsura în care această comandă nu este atinsă pe perioada desfasurării campaniei, campania încetează la data de 31.12.2019, fără acordarea premiului.
- 5.2. Pentru a fi desemnat castigătorul clientul trebuie să plaseze a 200-a comanda, începând cu data de 10.10.2019, ora 00:00, utilizand platforma de e-commerce www.puratos.ro/ro/MyPuratos pe perioda desfășurării acesteia.

SECȚIUNEA 6. VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIULUI

- 6.1. **Validarea si acordarea premiului descris la Sectiunea 3 Premiul de fidelizare, Art. 3.2.**
Castigatorul campaniei va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, in decurs de 5 zile lucratoare de la data efectuării celei de a 200-a comenzii, în condițiile art. 4.1., 4.2, 4.3 ,in care a fost declarat castigator.

- 6.1.1. Organizatorul va expedia premiul castigat prin curier sau prin reprezentant local, catre adresa indicata de clientul castigator in timpul discutiei telefonice, in maxim 30 zile lucratoare de la data validarii prin receptia documentelor aferente.

Livrarea premiului catre fiecare castigator, de catre curier sau reprezentant local, se va realiza pe baza:

- o Semnarii de catre castigator a unui document ce atesta livrarea premiului (nota de transport a coletului din partea a curierului (AWB) sau aviz de insotire).
- o Semnarii unui proces-verbal, in doua exemplare: unul pentru castigator si unul pentru Organizator.

- 6.1.2. Premiul va fi invalidat, in urmatoarele situatii:

- Castigatorul face retur pentru produsul/produsele din comanda castigatoare.
- Castigatorul refuza premiul.
- Nu semneaza proces-verbal/lista inmanata de curier si alte documente care atesta inmanarea premiului de catre curier sau reprezentant local.

- 6.2. In cazul in care intervin situatii exceptionale ce fac imposibila predarea premiului la datele stabilite prin prezentul document si care sunt anuntate in prealabil de Organizator in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la validarea telefonica a premiului, Organizatorul este absolvit de orice raspundere. In aceste situatii, Organizatorul va livra premiul imediat ce situatia exceptionala a fost rezolvata.

SECTIUNEA 7. CLAUZE DIVERSE

- 7.1. Castigatorul nu poate solicita ca premiul acordat sa fie inlocuite cu alte premii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiului. In cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform prezentului document, castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 7.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt in mod implicit de acord cu prevederile prezentului document, avand obligatia de a se informa, anterior participarii, in legatura cu dispozitiile acestuia, in conditiile de mai sus. Orice informatii referitoare la conditiile de participare la Campanie, acordare premii in Campanie se completeaza cu informatiile din prezentul document, iar in cazul in care exista neconcordanțe/aspecte contradictorii vor prevala dispozitiile prezentului document.
- 7.3. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare incheierii Campaniei, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, premiul acordat se anuleaza.
- 7.4. Eventualele contestatii privind desfasurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului pana la sfarsitul zilei de **31.12.2019**. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Toate contestatiile vor fi trimise prin posta sau curier catre PURATOS PROD SRL,

cu sediul si adresa de corespondenta in Soseaua de Centura nr. 25, Tunari, Ilfov, sau prin e-mail la adresa: info_romania@puratos.com.

Contestatia se va solutiona de catre conducerea Departamentului Marketing al Puratos Prod SRL, a carui decizie este definitiva. In cazul in care contestatarul va fi nemultumit de decizie, acesta se poate adresa instantelor judecatoresti, in conditiile legii.

- 7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul prelungirii sau modificarii conditiilor de desfasurare a Campaniei in conditiile legii.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE

- 8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau abuz sau orice alte activitati sau care ar putea afecta desfasurarea acestei Campanii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

- 9.1. Pentru scopul prezentului document, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul.
- 9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea prezentului document si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Codul Civil. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice, participantilor la Campanie, existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 10. LITIGII

- 10.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane.
- 10.2. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului document.

General Manager

Product Manager