

CAMPANIE INTERNA DE FIDELIZARE “CUMPERI ONLINE, PLATESTI ONLINE“

SECTIUNEA 1. DESFASURAREA CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale **“Cumperi Online, Platesti Online“** (**“Campania”**) este PURATOS PROD SRL, cu sediul in Soseaua de centura nr. 25, com. Tunari, jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J23/1532/2006; CUI: RO 6865257 (**“Organizatorul”**).
- 1.2. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada **01 august 2020 – 30 septembrie 2020** in conformitate cu prezentul document care este valabil pentru toti participantii. Campania se va desfasura in fiecare zi lucratoare din perioada mentionata mai sus.
- 1.3. **Detalii referitoare la Campanie se pot obtine telefonic la: 0727.221.221 (numar cu tarif normal; programul de functionare este de luni pana vineri in intervalul orar 08:00 - 16:00, cu exceptia sarbatorilor legale).**
- 1.4. Prezentul document poate fi descarcat de pe site-ul Organizatorului sau poate fi pus la dispozitia oricarui solicitant la cerere, in mod gratuit, pe baza unei solicitari scrise transmisa pe adresa Organizatorului descrisa la Art. 1.1. de mai sus, in atentia Departamentului Marketing cu mentiunea „Cumperi Online, Platesti Online”.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica regulile Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora in aceeași maniera in care au fost facute si public. Alte anexe, precum si actele aditionale la Regulament, incheiate dupa data inceperii Campaniei, vor face parte integranta din acesta si vor putea fi modificate oricand de catre Organizator, fara vreo alta formalitate prealabila. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi durata Campaniei in cazul in care premiile Campaniei raman neacordate la incheierea duratei Campaniei.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceasta Campanie poate participa orice persoana juridica, conform criteriilor si conditiilor descrise in prezentul document al Campaniei, cu exceptia societatilor comerciale implicate in organizarea si derularea Campaniei, dar si distribuitori agreati ale produselor Puratos (precum LOTUS ACTIV SRL, GLOBUS TOTAL DISTRIBUTION SRL, LOTUS BAKERY SRL, SYMPAS ADVERTISING SRL, BRAND CONVERSATIONS SRL).
- 2.2. Participarea clientilor la Campanie presupune cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului document.

SECTIUNEA 3. PREMIILE

- 3.1. Potrivit Mecanismului de participare la Campanie descris la Art. 4.1.1. si 4.1.2.. se vor acorda: 7 premii lunare, timp de 45 de zile (7 saptamani) constand in:

Articol	Cantitate
Cutit zimtat pentru crestat	2 buc

Gripca metalica	2 buc
Termometru digital	1 buc
Timer digital	1 buc
Sort de patiserie	3 buc
Manusi cuptor	1 buc

- 3.2. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, premiile descrise la art. 3.1. se schimba, acestea vor fi inlocuite cu premii similare, cu caracteristici si de o valoare echivalenta sau mai mare cu cea a premiilor descrise in prezentul document.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE.

- 4.1. In perioada 01 august – 30 septembrie 2020, toate comenzile plasate online, pe webshop-ul MyPuratos (www.puratos.ro/mypuratos) si platite online, prin noul serviciu de plata cu cardul bancar, vor intra automat la tragere la sorti. Se vor realiza doua extrageri a cate 5 castigatori, astfel:

- In data de 02 septembrie 2020, toate facturile aferente comenzilor plasate si platite online in luna august, validate pentru participarea la tragerea la sorti vor fi incarcate pe platforma online www.random.org sub forma de lista, pe baza numarului de factura. Se vor extrage 5 facturi castigoare.

- In data de 02 octombrie 2020, toate facturile aferente comenzilor plasate si platite online in luna septembrie, validate pentru participarea la tragerea la sorti vor fi incarcate pe platforma online www.random.org sub forma de lista, pe baza numarului de factura. Se vor extrage 5 facturi castigoare.

4.2. Desemnarea castigatorilor

Pentru a deveni eligibili in tragerea la sorti care desemneaza cei 10 (zece) castigatori ai campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele cerinte:

- Sa comande online, utilizand canalul de vanzare MyPuratos (www.puratos.ro/mypuratos)
- Sa plateasca comenzile online folosind serviciul de plati electronice
- Sa nu faca retur pentru produsele din comenzile inscrise automat la tragerea la sorti.

SECTIUNEA 5. VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1. Validarea si acordarea celor 10 premii descrise la Sectiunea 3 Premiile, Art. 3.1.

Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, in decurs de 5 zile lucratoare de la data extragerii in care a fost declarat castigator.

Fiecare participant la campanie poate verifica independent pe platforma www.random.org daca numarul facturii a fost inregistrat la extragere si daca a fost ales castigator.

- 5.1.1. Organizatorul va expedia premiul castigat prin curier sau prin reprezentant local, catre adresa indicata de clientul castigator in timpul discutiei telefonice, in maxim 30 zile lucratoare de la data validarii prin receptia documentelor aferente.

Livrarea premiului catre fiecare castigator, de catre curier sau reprezentant local, se va realiza pe baza:

- o Semnarii de catre castigator a unui document ce atesta livrarea premiului (nota de transport a coletului din partea a curierului (AWB) sau aviz de insotire).
- o Semnarii unui proces-verbal, in doua exemplare: unul pentru castigator si unul pentru Organizator.

5.1.2. Premiul va fi invalidat, iar castigatorul va putea fi inlocuit pe baza unei noi extrageri, in urmatoarele situatii:

- Castigatorul face retur pentru produsele comandate si platite online, din factura castigatoare.
- Castigatorul refuza premiul.
- Nu semneaza proces-verbal/lista inmanata de curier si alte documente care atesta inmanarea premiului de catre curier sau reprezentant local.

5.2. In cazul in care intervin situatii exceptionale ce fac imposibila predarea premiului la datele stabilite prin prezentul document si care sunt anuntate in prealabil de Organizator in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la validarea telefonica a premiului, Organizatorul este absolvit de orice raspundere. In aceste situatii, Organizatorul va livra premiile imediat ce situatia exceptionala a fost rezolvata.

SECTIUNEA 6. CLAUZE DIVERSE

- 6.1. Castigatorii nu pot solicita ca premiile acordate sa fie inlocuite cu alte premii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui castigator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul invalidarii sale conform Regulamentului, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 6.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt in mod implicit de acord cu prevederile prezentului document, avand obligatia de a se informa, anterior participarii, in legatura cu dispozitiile acestuia, in conditiile de mai sus. Orice informatii referitoare la conditiile de participare la Campanie, acordare premii in Campanie se completeaza cu informatiile din prezentul document, iar in cazul in care exista neconcordanțe / aspecte contradictorii vor prevala dispozitiile acestuia.
- 6.3. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare incheierii Campaniei, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, premiul acordat se anuleaza.
- 6.4. Eventualele contestatii privind desfasurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului pana la sfarsitul zilei de 30 septembrie. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Toate contestatiile vor fi trimise prin posta sau curier catre PURATOS PROD SRL, cu sediul si adresa de corespondenta in Soseaua de Centura nr. 25, Tunari, Ilfov, sau prin e-mail la adresa: info_romania@puratos.com.
Contestatia se va solutiona de catre conducerea Departamentului Marketing al Puratos Prod SRL, a carui decizie este definitiva. In cazul in care contestatarul va fi nemulțumit de decizie, acesta se poate adresa instantelor judecatoresti, in conditiile legii.
- 6.5. Organizatorul isi rezerva dreptul prelungirii sau modificarii conditiilor de desfasurare a Campaniei in conditiile legii.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

- 7.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de fraudă, abuz, tentativa de fraudă sau abuz sau orice alte activitati

sau care ar putea afecta desfasurarea acestei Campanii in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

- 8.1 Pentru scopul acestui document, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul.
- 8.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea prezentului document si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Codul Civil. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice, participantilor la Campanie, existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII

- 9.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane.
- 9.2. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor Regulamentului.

Gabriel Galuscan

General Manager

Andreea Ciocanescu

Sr. Product Manager