

CAMPANIE INTERNA DE FIDELIZARE A DISTRIBUITORILOR/CUMPARATORILOR

„Play&Win cu Topfil “

SECTIUNEA 1. DESFASURAREA CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei **„Play&Win cu Topfil“ („Campania“)** este PURATOS PROD S.R.L., cu sediul in Soseaua de centura nr. 25, com. Tunari, jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J23/1532/2006; CUI: RO 6865257 (“Organizatorul”).
- 1.2. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada 1 iulie 2024 incepand cu ora 00:00 si pana la data de 30 septembrie 2024 ora 23:59, sau pana la epuizarea autocolantelor sau cardurilor razuibile, oricare dintre evenimente care intervine primul, in conformitate cu prezentul document care este valabil pentru toti participantii. Campania se va desfasura in fiecare zi lucratoare din perioada mentionata mai sus.
- 1.3. **Detalii referitoare la Campanie se pot obtine telefonic la: 0756150696 (numar cu tarif normal; programul de functionare este de luni pana vineri in intervalul orar 08:00 - 16:00, cu exceptia sarbatorilor legale).**
- 1.4. Prezentul document poate fi descarcat de pe site-ul Organizatorului: www.puratos.ro sau poate fi pus la oricarui solicitant, in mod gratuit, pe baza unei solicitari scrise transmisa pe adresa Organizatorului descrisa la Art. 1.1. de mai sus, in atentia Departamentului Marketing cu mentiunea „Play&Win cu Topfil”.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica regulile Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora in aceeasi maniera in care au fost facute si public. Alte anexe, precum si actele aditionale la prezentul, incheiate dupa data inceperii Campaniei, vor face parte integranta din acesta si vor putea fi modificate oricand de catre Organizator, fara vreo alta formalitate prealabila. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi durata Campaniei in cazul in care premiul Campaniei ramane neacordat la incheierea duratei Campaniei.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1 La aceasta Campanie pot participa distribuitorii/cumparatorii Puratos Prod SRL, conform criteriilor si conditiilor descrise in prezentul document de desfasurare a Campaniei.
- 2.2 Participarea la Campanie presupune cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului document.

SECTIUNEA 3. PREMIILE DE FIDELIZARE

3.1. Potrivit Mecanismului de participare la Campanie, la achiziționarea oricarui produs din gama „umpluturiicu fructe” produse în România primești un (1) card razuibil. Cardul razuibil conține un cod unic.

3.2. Premiile de fidelizare sunt următoarele:

- 400 bucati x tricou bumbac in valoare de 3.829,40 lei
- 50 bucati x șorț in valoare de 1.500 lei;
- 50 bucati x manusi cuptor in valoare de 1.551 lei;
- 30 bucati x tel in valoare de 1.500 lei
- 50 bucati x termometru in valoare de 1.969 lei;
- 30 bucati x spatula inox in valoare de 1.671 lei;
- 50 bucati x timer: in valoare de 1.173 lei
- 200 bucati x gripca metalica in valoare de 1.230 lei;
- 13 bucati x ustensila cu 11 lame de crestare in valoare de 2.238 lei;
- 400 bucati x cutit de crestare: in valoare de 1.367 lei
- 30 bucati x cana gradata in valoare de 1.740 lei;
- 2 bucati x ustensila de taiat croissante in valoare de 4.102 lei;
- 15 bucati x set 100 de posuri in valoare de 1.045 lei

Pentru evitarea oricarui dubiu, câștigătorii vor putea câștiga, per participare, următoarele premii:

- 2 x tricouri bumbac
- 2 x sorturi
- 1 x manusi cuptor
- 1 x tel
- 1 x termometru
- 1 x timer
- 2 x spatula inox
- 4 x gripca metalica
- 5 x gripca plastic
- 1 x set 100 de posuri
- 1 x ustensila cu 11 lame de crestare
- 5 x cutite de crestare
- 2 x cana gradata
- 1 x ustensila de taiat croissante

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE.

4.1. Participarea la competiție se poate face atât online cât și offline.

- 4.2. După achiziția oricărui produs din categorie “umpluturi cu fructe” produse în România: : Topfil Sour Cherry 40%, Topfil Sour Cherry 65% Topfil Plum Smooth 90%, Topfil Apple 80%, Topfil Apple Pieces 80%, Topfil Pumpkin 50%, Vivafil Apple 35%, fiecare participant primește cate un cupon răzuibil prin intermediul reprezentantului de vânzări.
- 4.3. Pentru ca premiul să fie valid, participanții trebuie să completeze corect și complet formularul disponibil pe site, mai exact pe <https://www.puratos.ro/ro/campaigns/play-and-win-cu-topfil>. Participanții sunt responsabili pentru completarea corectă a detaliilor lor. Participanții trebuie, de asemenea, să confirme că acceptă aceste reguli, care pot fi consultate gratuit online pe site-ul web al Campaniei.
- 4.4. Participanții pot participa la competiție de mai multe ori, cu condiția să aibă mai multe carduri razuibile castigatoare. Cu toate acestea, un tichet razuibil poate fi utilizat o singură dată.
- 4.5. Asadar, cu tichetul razuibil, participanții pot câștiga unul dintre premii, cu condiția să urmeze în mod corespunzător pașii de mai jos:
- Cumpără oricare dintre produsele din gama umpluturi cu fructe produse în România (verifică cu reprezentantul de vânzări sau pe site-ul companiei Puratos România
 - Primești tichetul răzuibil prin intermediul reprezentantului e vânzări. Răzuiește și descoperă dacă ai câștigat.
 - Scanează codul QR de pe tichetul răzuibil și vei fi redirecționat către <https://www.puratos.ro/ro/campaigns/play-and-win-cu-topfil>
 - Completează toate datele din formular, iar codul câștigător și modalitatea prin care dorești să intri în posesia premiului trebuie notate în câmpul : “Mesaj”.
- 4.6. O înregistrare în concurs este considerată completă dacă toate datele au fost introduse corect, codul unic și modalitatea de ridicare a premiului sunt completate și dacă informațiile sunt corecte, lizibile și clare. În situații în care exista dubii cu privire la cele anterior menționate, Organizatorul va decide dacă un formular este considerat completat corespunzător.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA CASTIGATORULUI.

- 5.1 Participantul care a completat toate datele corecte din formular, este titularul tichet razuibil care a fost transmis în perioada Campaniei conform art.1.2, va primi automat premiul de la Organizator.
- 5.2. Toate premiile vor fi trimise câștigătorilor prin intermediul reprezentantului de vânzări din zona lor, așa cum este detaliat în formularul online de participare la concurs. Organizatorul nu poate fi responsabil pentru întârzieri sau erori de livrare a premiilor care nu sunt cauzate din culpa sa.
- 5.5. Organizatorul nu va trimite nicio comunicare către necastigatori.

SECȚIUNEA 6. CLAUZE DIVERSE

- 6.1. Participarea la Campanie este online și offline, însă validarea premiului se va face doar online. Este esențial ca adresele de e-mail înregistrate de către participanți să fie active, adică să fie utilizate de fapt de către participanți, astfel încât să poată fi contactați de către organizator. Totodată, participarea la Campanie implică acceptarea necondiționată a prevederilor menționate în prezentul document.
- 6.2. Organizatorul nu poate fi responsabilizat în niciun caz în cazul în care aceste comunicări nu reușesc să ajungă în cutiile poștale ale Participanților din cauza faptului că adresele de e-mail nu mai sunt active. Participanții trebuie să ia măsurile de precauție necesare în setările casutei lor poștale, astfel încât mesajele de la Organizator să nu fie refuzate și, dacă este cazul, să verifice în mod regulat „e-mailul nedorit” („spam”) sau orice altă denumire similară. Unele programe înregistrează automat e-mailuri nesemnate în acest folder. Organizatorul nu poate fi, în niciun caz, tras la răspundere dacă, după ce e-mailul a fost trimis, nu ajunge la destinație din orice motiv care este independent de Organizator.
- 6.3. Organizatorul nu poate fi tras la răspundere pentru consecințele schimbării adreselor de către Participanți după înregistrarea lor pe site-ul web al Campaniei. Organizatorul nu poate fi, în niciun caz, responsabil pentru orice erori ale datelor furnizate de participanți, cum ar fi o adresă incorectă sau necunoscută de e-mail.
- 6.4. Organizatorul, personalul său sau terțe părți implicate de Organizator în organizarea Campaniei nu pot fi ținute responsabile - cu excepția cazului intenției frauduloase, - pentru orice daune, directe sau indirecte, fizice sau psihice, cauzate de participarea la Campanie. Această renunțare la responsabilitate se aplică, de asemenea, defecțiunilor tehnice și / sau erorilor legate de echipamentele și software-ul utilizat, care ar face temporar imposibilă sau foarte dificilă participarea la Campanie, sau chiar ar întrerupe-o. Prin urmare, Organizatorul nu poate fi tras la răspundere pentru orice riscuri legate de utilizarea internetului sau a e-mailului și, în special, nu va fi tras la răspundere pentru orice pagube suferite de dispozitivele electronice ale participanților în timpul participării lor la această Campanie.
- 6.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda, anula sau modifica această Campanie fără a acorda niciun fel de despăgubire sau interes participanților sau oricărei alte persoane, fără notificare, în caz de forță majoră sau orice alt eveniment dincolo de controlul său, inclusiv, dar fără a se limita la funcționarea defectuoasă a internetului, orice altă problemă legată de rețelele de comunicații, calculatoare, internetul furnizorilor și serverele acestora.

SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE

- 7.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în scop de prevenire sau sancționare a oricărui caz de fraudă, abuz, tentativă de fraudă sau abuz sau orice alte activități sau care ar putea afecta desfășurarea acestei Campanii în condițiile prevăzute de Regulament sau care ar putea duce la încălcarea drepturilor terților.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

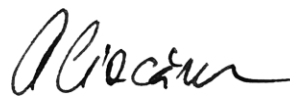
- 8.1 Pentru scopul prezentului document, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul.
- 8.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea prezentului document si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 din Codul Civil. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice, participantilor la Campanie, existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII

- 9.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane.
- 9.2. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului document.



Gabriela Anca Burcea
General Manager



Andreea Ciocanescu
Marketing Manager